

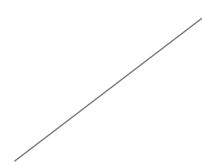


cinco actos
UMH 2016/2017

cinco actos

PABLO BELLOT

I Beca Boomerang



8/6 - 15/9/2017
Sala Universitas



Índex

| | |
|-----------------------------|---------|
| Cap. 1// Ana García Alarcón | 4 - 14 |
| Cap. 2// Obres | 16 - 35 |
| Crèdits | 36 |

Tatiana Sentamans

Vicerrectora de Cultura i Extensió Universitària

Des de la Universitat Miguel Hernández apostem per una cultura universitària pública i de qualitat. Per això trobem fonamental acostar-nos a la creació contemporània des de la programació de propostes artístiques i visuals d'acord amb el nostre temps. En aquest sentit, la Sala Universitas i la present col·lecció Quaderns d'Art, funcionen com a dispositius culturals que des de la recerca i la praxi expositiva, generen, difonen i transfereixen coneixement.

Desde la Universidad Miguel Hernández apostamos por una cultura universitaria pública y de calidad. Para ello encontramos fundamental acercarnos a la creación contemporánea desde la programación de propuestas artísticas y visuales acordes con nuestro tiempo. En ese sentido, la Sala Universitas y la presente colección Quaderns d'Art, funcionan como dispositivos culturales que desde la investigación y la praxis expositiva, generan, difunden y transfieren conocimiento.

Ana García Alarcón

CINCO ACTOS DE COMUNICACIÓN

Acciones y formas de resistencia contra la incomunicación

“La TV ens contempla, la TV ens aliena, la TV ens manipula, la TV ens informa...”¹. Com afirmava Jean Baudrillard -ja a finals dels anys 70-, hi ha un clar component de vigilància i de manipulació vinculat als mitjans de comunicació². Tot això s’ha incrementat fins al moment actual, en què, en l’era d’internet i de les comunicacions a temps real, ens costa distingir entre realitat i ficció. Assistim en directe a fenòmens que transfiguren els nostres hàbits de

“La TV nos contempla, la TV nos aliena, la TV nos manipula, la TV nos informa...”¹. Como afirma Jean Baudrillard -ya a finales de los años 70-, existe un claro componente de vigilancia y de manipulación vinculado a los medios de comunicación². Todo esto se ha ido incrementando hasta el momento actual en el que, en la era de Internet y de las comunicaciones a tiempo real, nos cuesta distinguir entre realidad y ficción y estamos

vida i les nostres formes de sentir, de percebre i de configurar els aspectes de la vida individual i col·lectiva.

Vivim en un món replet de missatges que, de forma continuada, ens assalten i s’introdueixen en el nostre dia a dia fins a aconseguir formar part de la nostra quotidianitat. Les imatges s’introdueixen en el nostre imaginari col·lectiu d’una forma totalment naturalitzada, que ni tan sols ens qüestionem, llevat que ens detinguem un instant a pensar-ho: simplement es així.

La saturació i l’excés han adquirit un paper clau en la nostra contemporaneïtat. Els mitjans de comunicació i internet fan que, cada mil·lèsima de segon, rebem informació de manera immediata des de diferents parts del món: podem viatjar virtualment; conéixer altres països i cultures; saber què succeeix en el mercat de l’art internacional; què s’exposa en l’altra punta del món; quines investigacions s’estan desenvolupant; quins videojocs, pel·lícules, sèries, etcètera, s’estrenaran; fins i tot

asistiendo en directo a fenómenos que transfiguran nuestros hábitos de vida, nuestras formas de sentir, de percibir y de configurar los aspectos de la vida individual y colectiva.

Vivimos en un mundo repleto de mensajes que de forma continuada nos asaltan y se introducen en nuestro día a día hasta lograr formar parte de nuestra cotidianidad. Las imágenes se introducen en nuestro imaginario colectivo de una forma totalmente naturalizada, que ni nos cuestionamos, salvo que nos detengamos un instante a pensarlo: simplemente es así.

La saturación y el exceso han adquirido un papel clave en nuestra contemporaneidad. Los medios de comunicación e Internet hacen que, cada milésima de segundo recibamos información de forma inmediata desde diferentes partes del mundo: podemos viajar virtualmente; conocer otros países y culturas; saber qué sucede en el mercado del arte internacional; qué se está exponiendo en la otra punta del mundo; qué investigaciones

està al nostre abast veure imatges d'una nova illa d'arena que està emergint als Estats Units o assistir a les desastroses passades eleccions d'aquest país amb l'elecció de Trump; podem assaborir l'"essència" de la Coca-Cola i de múltiples productes que la publicitat ens ofereix... Aquests successos se'n mostren d'una forma dirigida, i ens conviden a formar part d'un sistema que ha aconseguit prendre el control de les nostres vides. Els mitjans de comunicació de massa exerceixen un paper fonamental en aquest sentit, ens endinsen en modes, tendències i formes de vida que podem arribar a abastar formant part dels engranatges que aquests mitjans ens mostren.

El consum ens sedueix amb els seus mecanismes de persuasió. "El capitalisme s'atreveix a somiar amb un món de transaccions "sense fricció" en el qual les mercaderies, englobant amb aquest terme els éssers i les coses, circularien sense cap mena d'obstacle"³. El capitalisme, a més, té la capacitat de convertir qualsevol cosa en

se están desarrollando; qué videojuegos, películas, series, etcétera, se van a estrenar; incluso está a nuestro alcance el ver imágenes de una nueva isla de arena que está emergiendo en Estados Unidos o asistir a las desastrosas pasadas elecciones de este país con la elección de Trump; podemos saborear la "esencia" de la Coca Cola y de múltiples productos que la publicidad nos ofrece... Estos sucesos se nos muestran de una forma dirigida, invitándonos a formar parte de un sistema que ha logrado tomar el control de nuestras vidas. Los medios de masas desempeñan un papel fundamental en este sentido, adentrándonos en modas, tendencias y formas de vida que podemos llegar a alcanzar formando parte de engranajes que estos medios nos muestran.

El consumo nos seduce con sus mecanismos de persuasión. "El capitalismo se atreve a soñar con un mundo de transacciones "sin fricción" en el que las mercancías, englobando con este término a los seres y a las cosas, circularían

mercadería i objecte de desig, inocula la seu ideologia una vegada ens ha captivat i atrapat, aconseguint així un públic acrític, que pot manipular amb facilitat.

Formem part d'un sistema de les aparences, vivim en un món articulat, teledirigit, en el qual els *mass media* s'erigeixen com a peça clau en aquest sentit. Aquests són capaços de distorsionar els conceptes perceptibles entre el que és real i el que no ho és. Fins i tot amb la saturació poden arribar a generar un efecte contrari: la desinformació.

Mario Perniola ens parla de dues tendències vinculades al xoc d'allò real. La primera s'inscriu en el marc dels mitjans de comunicació de massa, generant-se una connexió amb "la idea de l'espectacle social, la poètica de l'efímer, l'expansió i la comercialització del temps lliure"⁴. A aquest concepte s'associa un art que busca allunyar-nos de la realitat, aconseguint així alliberar-nos del seu pes (i del que implica confrontar-se a aquesta realitat). Per contra, hi ha una segona visió

sin ninguna clase de obstáculo"³. El capitalismo, además, tiene la capacidad de convertir cualquier cosa en mercancía y objeto de deseo, inoculando su ideología una vez nos cautiva y atrapa consiguiendo así un público crítico, al que poder manipular con facilidad.

Formamos parte de un sistema de las apariencias, vivimos en un mundo articulado, teledirigido, en el que los *mass media* se erigen como pieza clave en este sentido. Éstos son capaces de distorsionar los conceptos perceptibles entre lo que es real y lo que no lo es. Incluso, con su saturación, pueden llegar a generar un efecto contrario: la desinformación.

Mario Perniola nos habla de dos tendencias vinculadas al *shock* de lo real. La primera de ellas se inscribe en el marco de los medios de comunicación de masas, generándose una conexión con "la idea del espectáculo social, la poética de lo efímero, la expansión y la comercialización del tiempo libre"⁴. A este concepto asocia un arte

que és la que ens parla d'un art que s'oposa a la realitat, que des del compromís i la responsabilitat actua com a resistència i, en paraules de Perniola: s'encarrega de "proporcionar-nos una percepció més forta i intensa de la realitat"⁵.

Són molts els artistes que, moguts per eixa necessitat de qüestionar la realitat, de fer-la visible o més evident (no oblidem que la realitat està davant dels nostres ulls, només que, en unes ocasions, ens la camuflen i, en unes altres, no volem veure-la), busquen propiciar-nos una visió més profunda de la realitat. Busquen (re)construir els seus paràmetres i, segons Nicolas Bourriaud: "alcen velos ideològics que els aparells de poder instal·len sobre el mecanisme d'expulsió i els seus abocadors"⁶.

Sens dubte, la saturació i la sobreinformació a què estem exposats fa que es produïsca en nosaltres un efecte contrari: el de la incapacitat de comunicació. Com afirma Baudrillard, la informació, en lloc d'intensificar, genera un resultat oposat:

que busca alejarnos de la realidad, logrando así liberarnos de su peso (y de lo que implica enfrentarse a esta realidad). Por el contrario, hay una segunda visión que es la que nos habla de un arte que se opone a la realidad, que desde el compromiso y la responsabilidad actúa como resistencia y, en palabras de Perniola: se encarga de "proporcionarnos una percepción más fuerte e intensa de la realidad"⁵.

Son muchos los artistas que, movidos por esa necesidad de cuestionar la realidad, de visibilizarla o hacerla más evidente (no olvidemos que la realidad está ante nuestros ojos, sólo que en ocasiones nos la camuflan y en otras no queremos verla), buscan propiciarnos una visión más profunda de la realidad. Buscan (re)construir sus parámetros y, según Nicolas Bourriaud: "levantan telones ideológicos que los aparatos de poder instalan sobre el mecanismo de expulsión y sus vertederos"⁶.

Sin duda, la saturación y la sobreinformación a la que estamos expuestos hace que se produzca

"En lloc de transformar la massa en energia, la informació produceix sempre més massa. En lloc d'informar com pretén, és a dir, de donar forma i estructura, neutralitza sempre més el "camp social", crea més i més massa inerta impermeable a les institucions clàssiques d'allò social i als mateixos continguts de la informació"⁷.

Aquesta massa inerta és generada pels mitjans de comunicació, encarregats de convidar-nos d'una forma continuada a no pensar i a actuar moguts per uns instints que poden arribar a ser mecànics i, fins i tot, compulsius. Com a conseqüència, els missatges emesos pels *media* no sempre arriben als seus destinataris (incluso en ocasions arriben però no són retinguts per la quantitat ingent de missatges que han de digerir diàriament) ja que les emissions són interceptades per més i més informació que acaba en l'excés. ¿Podem escapar davant d'això? Omar Calabrese ens parla de l'excés però també dels seus antídots⁸, ¿existeix un verdader antídot per a aquesta abundància

en nosotros un efecto contrario: el de la incapacidad de comunicación. Como afirma Baudrillard, la información, en lugar de intensificar, genera un resultado opuesto:

"En lugar de transformar la masa en energía, la información produce siempre más masa. En lugar de informar como pretende, es decir de dar forma y estructura, neutraliza siempre más el "campo social", crea más y más masa inerte impermeable a las instituciones clásicas de lo social, y a los mismos contenidos de la información"⁷.

Esta masa inerte es generada por los medios de comunicación, encargados de invitarnos de una forma continuada a no pensar y a actuar movidos por unos instintos que pueden llegar a ser mecánicos e incluso compulsivos. Como consecuencia, los mensajes emitidos por los *media* no siempre llegan a sus destinatarios (incluso en ocasiones llegan pero no son retenidos por la cantidad ingente de mensajes que deben digerir diariamente) ya que las emisiones son interceptadas por más

de comunicació que incapacita la seu comesa inicial i aconsegueix generar l'efecte contrari?

En aquest sentit, Pablo Bellot ens proposa cinc actes en els quals intenta establir diferents vies de comunicació a través de múltiples possibilitats, introduint elements com el vòmit, el foc i els senyals de fum. Bellot és el guardonat amb la Beca Boomerang I, un projecte que s'ha dut a terme entre la Facultat de Belles Arts d'Altea, el Departament d'Art i el Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària l'objectiu del qual és reprendre el contacte amb antics estudiants, donar suport a la seu carrera artística professional i reivindicar la seu producció actual. *Cinc actes* és el resultat d'un projecte que s'ha produït en les instal·lacions del campus d'Altea i que finalment és exposat en la Sala Universitas de la Universitat Miguel Hernández d'Elx. Cinc accions que serveixen com a crides d'atenció, uns crits que són convertits en queixa, en alleujament, en vies possibles per a emetre uns missatges que, al seu torn, són interromputs d'alguna

y más información que acaba en el exceso. ¿Podemos escapar ante esto? Omar Calabrese nos habla del exceso pero también de sus antídotos⁸, ¿existe un verdadero antídoto para esta abundancia de comunicación que incapacita su cometido inicial logrando generar el efecto contrario?

En este sentido, Pablo Bellot nos propone cinco actos en los que intenta establecer diferentes vías de comunicación a través de múltiples posibilidades, introduciendo elementos como el vómito, el fuego y las señales de humo. Bellot es el galardonado con la Beca Boomerang I, proyecto realizado entre la Facultad de Bellas Artes de Altea, el Departamento de Arte y el Vicerrectorado de Cultura y Extensión Universitaria cuyo objetivo es retomar el contacto con antiguos estudiantes, apoyar su carrera artística profesional y reivindicar su producción actual. *Cinco Actos* es el resultado de un proyecto que se ha realizado en las instalaciones del Campus de Altea y que finalmente es expuesto en la Sala Universitas de la Universidad Miguel Hernández

manera per uns altres elements, que ens mostren la problemàtica a què assistim en la nostra quotidianitat. D'aquesta manera, ens convida a pensar en la dificultat (i, fins i tot, en la impossibilitat) de rebre i enviar missatges en l'actualitat.

Quan normalitzem i interioritzem alguna cosa, en ocasions, pot arribar a costar detindre's a reflexionar què és el que no funciona, com podem rebre una quantitat ingent de missatges cada minut i esborrar-los d'una forma tan ràpida. Es converteixen automàticament en un spam que el nostre cervell rebutja i envia directament a la safata de correu no desitjat. El residu, el que eliminem inconscientment, pot fer que l'element que volem transmetre s'interrompa i no arribe al seu destinatari. ¿Necessitem assenyalar i cercar culpables? No. Clarament això és producte del bombardeig a què estem sotmesos i és un mecanisme de defensa.

A través de gestos agressius, viscerals i, fins i tot, desesperats, Bellot ens proposa diferents vies

de Elche. Cinco acciones que sirven como llamadas de atención, gritos que son convertidos en queja, en desahogo, en vías posibles para emitir unos mensajes que, a su vez, son interrumpidos de alguna manera por otros elementos, que nos muestran la problemática a la que asistimos en nuestra cotidianidad. De este modo, nos invita a pensar en la dificultad (e incluso en la imposibilidad) de recibir y enviar mensajes en la actualidad.

Cuando normalizamos e interiorizamos algo, en ocasiones, puede llegar a costarnos el detenernos a reflexionar qué es lo que no funciona, cómo podemos recibir una cantidad ingente de mensajes cada minuto y borrarlos de una forma tan rápida. Se convierten automáticamente en un spam que nuestro cerebro rechaza y envía directamente a la bandeja de correo no deseado. El residuo, lo que eliminamos inconscientemente, puede hacer que el elemento que queremos transmitir se interrumpa y no llegue a su destinatario. ¿Necesitamos señalar y buscar

de comunicació en les quals, des de materialitzacions molt dispars, ens endinsa en la frustració davant la incomunicació a què assistim a pesar de viure en l'era de la comunicació i d'internet. Missatges que no arriben a la seua destinació final i que, en aquesta ocasió, són interceptats per l'espectador que assisteix a l'exposició que sent la frustració de no desxifrar els missatges que Bellot ha materialitzat en els seus cinc actes. En aquest sentit, l'espectador es converteix en un element fonamental i ha d'adoptar un paper actiu, crític o emancipat -si prenem el terme de Jacques Rancière-, que es detinga i que tanque l'obra com a receptor dels missatges d'aquestes peces. Sons, imatges i esquemes visuals que són interromputs per elements que en dificulten la lectura.

La frustració sorgeix una vegada més a l'hora de no arribar a tancar per complet la lectura, repetint esquemes de la nostra iconosfera que són traslladats a la sala d'exposicions. Aquest format, delimitat i localitzat (a més de contextualitzat) ens fa reflexionar

culpables? No. Claramente esto es producto del bombardeo al que estamos sometidos y es un mecanismo de defensa.

A través de gestos agresivos, viscerales e incluso desesperados, Bellot nos propone diferentes vías de comunicación en las que, desde materializaciones muy dispares, nos adentra en la frustración ante la incomunicación en la que asistimos a pesar de vivir en la era de la comunicación y de Internet. Mensajes que no llegan a su destino final y que, en esta ocasión, son intercedidos por el espectador que asiste a la exposición que siente la frustración de no descifrar los mensajes que Bellot ha materializado en sus cinco actos. En este sentido, el espectador se convierte en un elemento fundamental y debe adoptar un papel activo, crítico o emancipado -si tomamos el término de Jacques Rancière-, que se detenga y que cierre la obra como receptor de los mensajes de estas piezas. Sonidos, imágenes y esquemas visuales que son interrumpidos por elementos que dificultan su lectura.

sobre alguna cosa en què tal volta no ens detenim quan eixim a l'exterior de l'espai. Aquests cinc actes que ens proposa Pablo Bellot són inassolibles però, al seu torn, són més assequibles que en el món "real" (no oblidem que el món de l'art és una part proporcionalment mínima – fins i tot ínfima- del món global, seria un submón, o inclús una cosa molt menor en grandària i en proporció). Així, en delimitar i generar una relació directa amb el concepte plantejat, el públic ja parteix d'unes premisses a través de les quals pot construir un discurs i buscar d'una vegada les seues pròpies vies davant la problemàtica de la incomunicació a què assistim hui en dia.

Bellot, d'aquest manera, exterioritza el seu malestar materialitzant-lo en imatges, alhora que ens parla de negació, de rebuig i d'una recerca de visibilitat. Un sí i un no vull al mateix temps, un "preferiría no fer-ho" como diría Bartleby. Però no és un NO rotund, sinó un crit, un desfogament davant d'una recerca de solucions, ¿n'hi ha? Donem la paraula a l'espectador...

La frustración surge una vez más a la hora de no llegar a cerrar por completo la lectura, repitiendo esquemas de nuestra iconosfera que son trasladados a la sala de exposiciones. Este formato, delimitado y localizado (además de contextualizado) nos hace reflexionar sobre algo en lo que tal vez no nos detenemos al salir al exterior del espacio. Estos cinco actos que nos propone Pablo Bellot son inalcanzables pero, a su vez, son más asequibles que en el mundo "real" (no olvidemos que el mundo del arte es una parte proporcionalmente mínima -e incluso ínfima- del mundo global, sería un sub-sub-mundo, o incluso algo mucho menor en tamaño y en proporción). Así, al delimitar y generar una relación directa con el concepto planteado, el público ya parte de unas premisas a través de las que puede construir un discurso y buscar una vez sus propias vías ante la problemática de la incomunicación a la que asistimos en hoy en día.

Bellot, de este modo, exterioriza su malestar materializándolo en

imágenes a la vez que nos habla de negación, de rechazo y de una búsqueda de visibilidad. Un sí y un no quiero a la vez, un "preferiría no hacerlo" como diría Bartleby. Pero no es un NO rotundo, sino un grito, un desahogo ante una búsqueda de soluciones, ¿las hay? Demos la palabra al espectador...

1 BAUDRILLARD, Jean: *Cultura y simulacro* (1978). Traducción española Barcelona, 2014, Kairós, p. 63

2 Sobre la vigilancia véase FOUCAULT, Michel: *Vigilar y castigar* (1975). Traducción española, Buenos Aires, 2002, Siglo Veintiuno

3 BOURRIAUD, Nicolas: *La exforma* (2015). Traducción española Buenos Aires, 2015, Adriana Hidalgo editora, p. 7

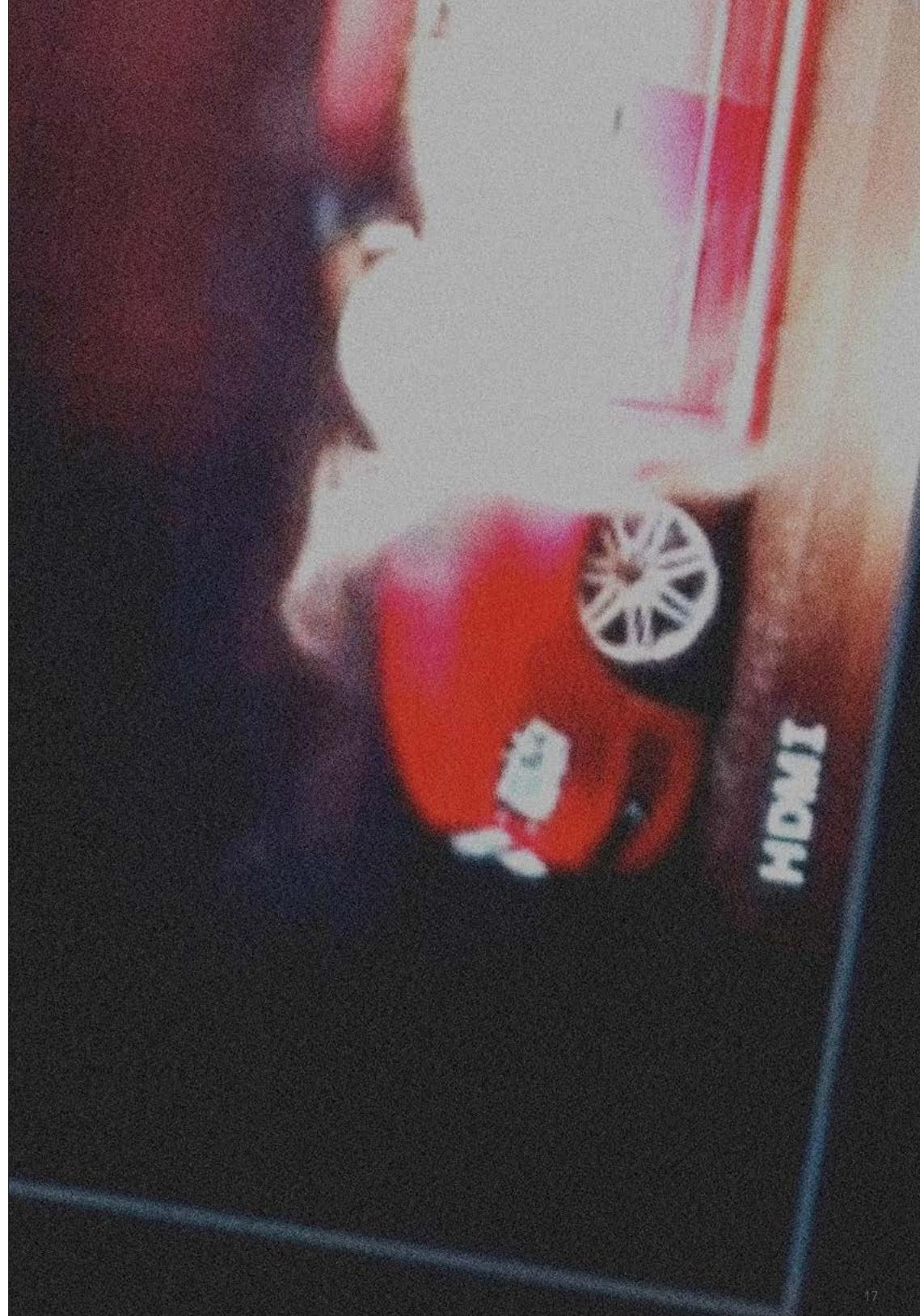
4 PERNIOLA, Mario: *El arte y su sombra* (2000). Traducción española, Madrid, 2002, Cátedra, pp. 17-18

5 *Ibid.*

6 BOURRIAUD, Nicolas: (2015), *op. cit.*, p. 11

7 BAUDRILLARD, J.: (1978), *op. cit.*, p. 132

8 CALABRESE, Omar: *La era neobarroca* (1987). Traducción española Madrid, 2008, Cátedra, pp. 75 y ss



CINCO ACTOS
Pablo Bellot

8 de junio - 15 de septiembre de 2017

CINCO ACTOS es un proyecto que nos invita a reflexionar sobre las problemáticas de la incomunicación en la era contemporánea. Un momento en el que la sobreinformación satura al individuo, que produce en nosotros el efecto contrario: nos hace sentirnos más solos.

A través de cinco acciones, entendidas como actos de comunicación, Pablo Bellot propone vías de comunicación -que si bien no son las tradicionales, sí generan atención- para generar herramientas que sean capaces de transmitir mensajes. Cinco obras que plantean cinco visiones de la comunicación contemporánea, tan dispares pero que a su vez nos hacen pensar en como la dificultad, e incluso la imposibilidad, a la que nos enfrentamos en nuestro día a día para recibir y enviar mensajes.

Ana García Alarcón
Criticó de arte



Vista del muntatge, Sala Universitas, UMH



LA VOMITERA COMO ÚLTIMO ACTO_ACTO DE COMUNICACIÓN (2017)
gres, gres blanco, terracota, cocido a 1000°C + esmalte siglo XVII
105 x 25 x 30 cm. por pieza / 490 x 160 x 30 cm. en conjunto (6 piezas)



VÓMITOS EXENTOS SUELO N°1 (2017)
pasta E, esmalte siglo XVIII, cocción a 1000°C
82 x 50 x 3 cm.



VÓMITOS EXENTOS SUELO N°2 (2017)
pasta E, esmalte siglo XVIII, cocción a 1000°C
75 x 40 x 3 cm.



A PRENDER_ACTO DE COMUNICACIÓN N°19 (2017)
video proyección en loop
14' 52"



EL MURO ACTO DE COMUNICACIÓN N°20 (2017)

muro de bloques de hormigón, cemento y pintura acrílica. Video documento de la acción
Proyección video 2' 21" / Video pantalla 3' 2"
Medidas muro 400 x 250 x 0,20 cm.
Medidas completas 6,80 x 400 x 300 cm.

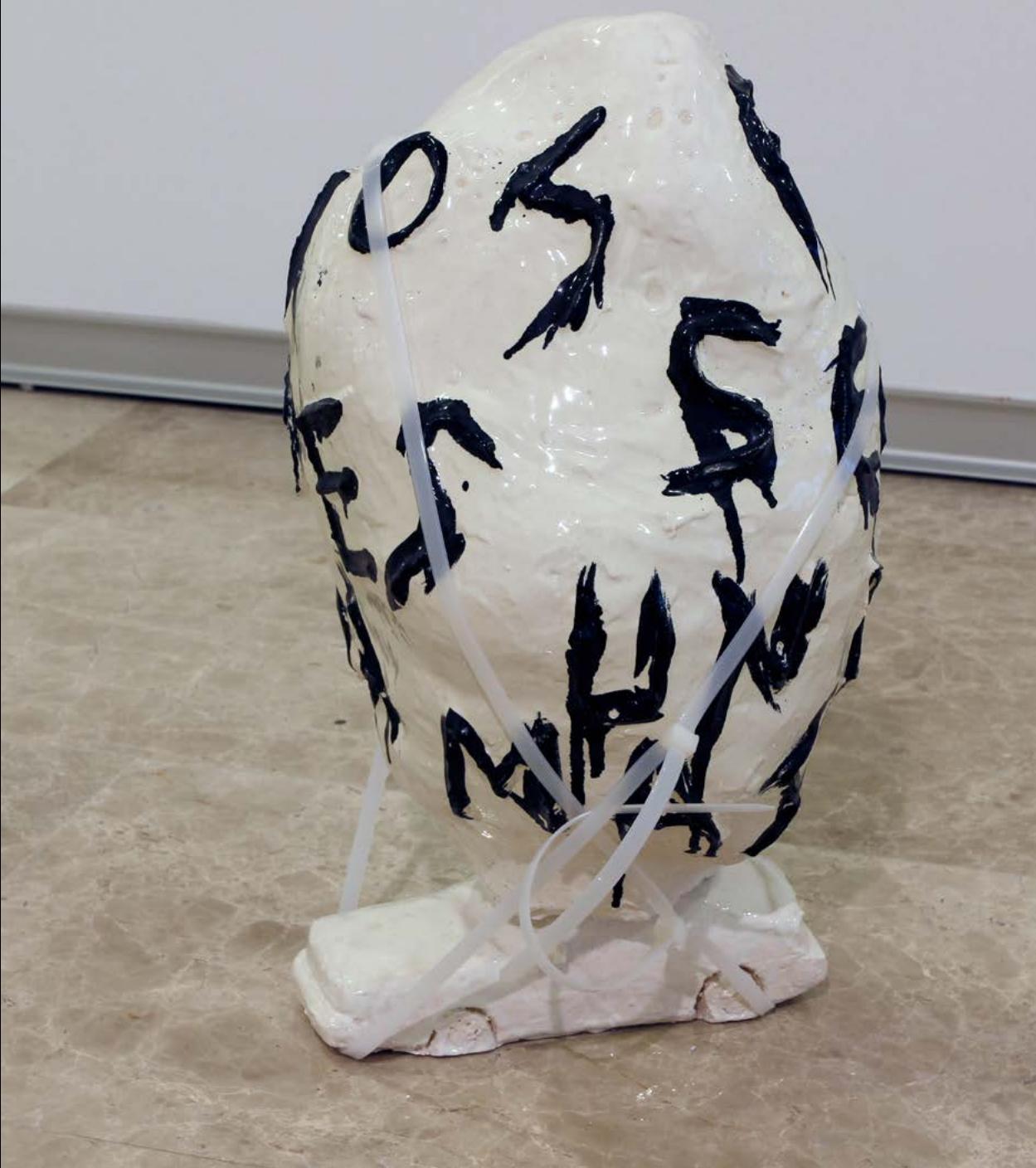


TÁCTIL_ ACTO DE COMUNICACIÓN N°8 (2017)
chapa de acero negro, altavoces, amplificador de reproductor de audio mp3
200 x 100 x 60 cm. / 80 kg.





SEÑALES DE HUMO NUMERO VEINTICUATRO (2017)
gres blanco, esmalte siglo XVIII y esmalte negro con manganeso, cocido a 1000°C
40 x 26 x 33 cm.



SEÑALES DE HUMO NUMERO VEINTITRÉS (2017)

gres blanco, esmalte siglo XVIII y esmalte negro con manganeso, cocido a 1000°C +brida
61 x 34 x 41 cm.



Vista del muntatge, Sala Universitas, UMH

Crèdits

EXPOSICIÓ

Cinco Actos

Del 8 de juny al 15 de setembre de 2017

Sala Universitas, Edifici de Rectorat i Consell Social

Universitat Miguel Hernández d'Elx

Artistes Pablo Bellot García

Organització Vicerectorat de Cultura i Extensió Universitària

Tatiana Sentamans Gómez, Vicerrectora de Cultura i Extensió Universitària

Javier Moreno Pérez, Vicerector Adjunt de Cultura

Coordinació Ilda Caeiro Arias

Premsa o.comunicacion@umh.es

PUBLICACIÓ

Quaderns d'Art nº 9 // 2017

Edició Universitas Miguel Hernández

Textos Tatiana Sentamans Gómez i Ana García Alarcón

Disseny Gràfic Marco Francés Grau

Fotografia Pablo Bellot García

Impressió Limencop S.L.

I.S.B.N.: 978-84-697-7417-5

Agradecimientos a Geles, a mi familia, a Javi Moreno, María Aracil, Rubén Martínez, David Villaescusa,

Gabriel Rufete, Josep Galbany, Roc Gomar, Ilda Caeiro, Moji y su equipo de montaje



Creative Commons. Reconeixement-NoComercial-CompartirIgual 4.0 International License

*Producto realizado artesanalmente por personas con diversidad funcional. APSA

cultura.umh.es

@culturaumh



CULT
ura
uemahac